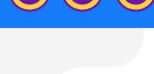


AVEZ VOUS INTÉGRÉ

LE SMS

À VOTRE STRATÉGIE

MARKETING ?



Le **taux de conversion** sur mobile est en augmentation

évolution 2014-2015

+16%
SUR DESKTOP

+57%
SUR SMARTPHONE

+14%
SUR TABLETTE

Plus de ventes sur mobile

SMARTPHONE

DESKTOP

51%

49%

État des lieux
du m-commerce en 2016



66% du trafic web est désormais mobile ^[2]



Le m-commerce devrait atteindre **415 Miliards de \$** en 2016 ^[7]



51% des ventes en ligne se font via mobile ^[8]



Sur smartphone, Le taux de conversion a augmenté de **57%**... ^[5]



...et le panier moyen a augmenté de **10%** ^[5]



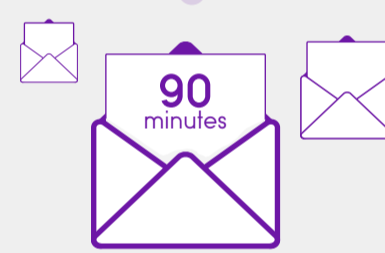
20% des consommateurs utilisent plus d'1 appareil lors d'un achat en ligne ^[9]

Le SMS génère un engagement immédiat

Temps de réaction ^[2]



90 secondes en moyenne



98% des SMS sont ouverts ^[3]

Lu à 09h00

Recu

90% des SMS sont lus en moins de 3 min. ^[4]



36%
CLIQUEZ ICI :)

CTR : 36% sur SMS contre 3,2% pour l'email ^[4]

CTR: Click Through Rate / Taux de Clic



111% de croissance

dans l'usage du SMS par les marketeurs ^[1]

Comment vous pouvez tirer parti du SMS ?

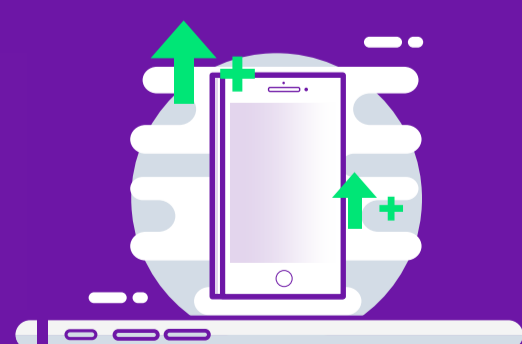
Taux d'abandon de panier global

74,5%

La campagne de SMS Remarketing de SaleCycle primée aux **Moma Awards**



15,5% Taux de clic



4,5% Conversion sur envoi



En intégrant le **SMS Remarketing** à votre stratégie de Marketing Comportemental, vous pouvez **booster vos ventes en ligne jusqu'à +10%**.

Sources :

- 1 www.salesforce.com
- 2 www.cfia.org
- 3 www.cmo.com
- 4 www.tatango.com
- 5 www.affiliatlewindow.com
- 6 www.smartsights.com
- 7 www.forbes.com
- 8 www.imrg.org