

AVEZ VOUS INTÉGRÉ

LE SMS

À VOTRE STRATÉGIE

MARKETING ?



## Le taux de conversion sur mobile est en augmentation

évolution 2014-2015

+16%  
SUR DESKTOP

+57%  
SUR SMARTPHONE

+14%  
SUR TABLETTE

Plus de ventes sur mobile

51%

49%

## État des lieux du m-commerce en 2016



66% du trafic web est désormais mobile [2]



Le m-commerce devrait atteindre 415 Miliards de \$ en 2016 [7]



51% des ventes en ligne se font via mobile [8]



Sur smartphone, Le taux de conversion a augmenté de 57%... [5]



...et le panier moyen a augmenté de 10% [5]



20% des consommateurs utilisent plus d'1 appareil lors d'un achat en ligne [9]

## Le SMS génère un engagement immédiat

Temps de réaction [2]



90 secondes en moyenne



98% des SMS sont ouverts [3]

Lu à 09h00

Recu

90% des SMS sont lus en moins de 3 min. [4]



36%  
CLIQUEZ ICI [5]

CTR : 36% sur SMS contre 3,2% pour l'email [4]

CTR: Click Through Rate / Taux de Clic



111% de croissance

dans l'usage du SMS par les marketeurs [1]

## Comment vous pouvez tirer parti du SMS ?

Taux d'abandon de panier global

74,5%

La campagne de SMS Remarketing de SaleCycle primée aux Moma Awards



15,5% Taux de clic



4,5% Conversion sur envoi

En intégrant le **SMS Remarketing** à votre stratégie de Marketing Comportemental, vous pouvez **booster vos ventes en ligne jusqu'à +10%**.

Sources :

- 1 www.salesforce.com
- 2 www.cfia.org
- 3 www.cmo.com
- 4 www.tatango.com
- 5 www.affiliatlewindow.com
- 6 www.smartsights.com
- 7 www.forbes.com
- 8 www.imrg.org