



Marketing Permission Service

Nous faisons en sorte que votre campagne coche toutes les cases.

Notre dispositif de **Gestion du Consentement Marketing** (Marketing Permission Service, MPS) vous aide à renforcer vos campagnes SaleCycle existantes et peut aussi contribuer à optimiser la conformité de vos autres outils marketing.

Comment cela fonctionne ?

Avec le Marketing Permission Service de SaleCycle, vous pouvez :

1. **Déclencher un message On-Site 'Display' ou 'Embed'**, pour obtenir le consentement de vos visiteurs.
2. **Récupérer et gérer les informations de consentement** collectées via votre site web, en temps réel.
3. **Importer votre base de données**, pour ne cibler que les visiteurs consentants.

En appliquant l'une de ces méthodes ou en les combinant, SaleCycle vous aide à mieux exploiter les informations de consentement de vos visiteurs pour des campagnes marketing conformes à la législation en vigueur.



Tournez la page pour en savoir plus.

1. Collecte du consentement en ligne

SaleCycle peut récolter le consentement de vos visiteurs en ligne de deux manières différentes : soit en affichant un message de type 'Display' au-dessus du contenu de la page, soit en intégrant un message de type 'Embed' directement dans le code HTML de la page.

Comment cela fonctionne ?

Dès qu'un visiteur indique son email dans un champ de saisie sur votre site, nous lui demandons sa permission pour recevoir des emails de votre part. Vous pouvez choisir l'apparence du message : affichage d'un message en overlay ou d'une case à cocher intégrée en temps réel sous le champ de formulaire. Le status opt-in ou opt-out de votre visiteur est alors immédiatement mis à jour et pris en compte dans vos règles de ciblage, pour des campagnes marketing conformes à la législation en vigueur.

Notre service est également capable de reconnaître une adresse email déjà opt-in ou opt-out afin de n'afficher la notification de consentement que lorsque nécessaire.

Avec les deux solutions d'On-Site 'Embed' et 'Display', vous pouvez ajuster la fréquence et l'apparence graphique de ces messages pour une intégration parfaite au design et à l'ergonomie de votre site.

Quelle législation pour quels visiteurs ?

Le puissant outil de géolocalisation intégré au Marketing Permission Service, vous permet de programmer l'affichage du bon message de consentement au bon visiteur en temps réel, selon la législation en vigueur dans son pays. Vous optimisez ainsi la collecte du consentement marketing pour chacun de vos visiteurs, tout en respectant les différentes législations au niveau global.

En bref



Affichage ou intégration d'un message de consentement après la capture d'une adresse email.



Affichage dynamique en fonction de la localisation géographique du visiteur.



Personnalisation de la fréquence des messages afin de maximiser les opportunités d'opt-in.

2. Mise à jour des données de consentement en temps réel

Comment cela fonctionne ?

Grâce au tag SaleCycle placé sur votre site, nous pouvons agréger les données de consentement de vos visiteurs depuis toutes les pages de votre site. Cette capture de données ayant lieu en temps réel, vous ne perdrez aucune opportunité de recontacter vos visiteurs opt-in.

3. Import de vos bases de données

Comment cela fonctionne ?

On ne peut plus simple ! Envoyez-nous votre fichier opt-in/opt-out et nous l'importerons dans notre plateforme pour vous assurer un ciblage fiable de vos visiteurs, en fonction de leur status.