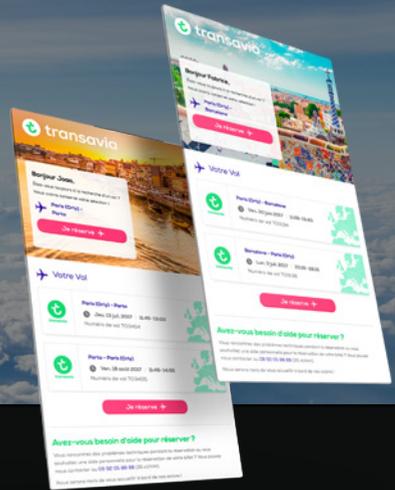


Plus d'1 abandonniste sur 2
reciblé grâce à la synergie
Email & On-Site Remarketing



Contexte

Transavia, compagnie aérienne du groupe Air France KLM, a fait appel à SaleCycle dès Janvier 2016 pour détecter et réengager ses visiteurs indécis. Avec 10 ans d'existence en France, Transavia est la compagnie aérienne qui connaît la plus forte croissance sur ce marché : nombre d'avions et de passagers multipliés par 3 en 5 ans. Conscient du challenge de l'abandon de réservation, Transavia a développé très tôt une stratégie de relance d'abandons de panier en interne. La collaboration avec SaleCycle leur a permis d'augmenter leur taux de reach sur les abandonnistes avec l'Email Remarketing et d'enrichir leur parcours client avec des messages On-Site personnalisés.

Campagne

SaleCycle a développé pour Transavia un dispositif complet comprenant :

Overlay On-Site 'Tendances Visiteurs'
Indiquant aux visiteurs le nombre de personnes intéressés par le même vol.

Email avec 'Segmentation Dynamique'
Envoyé 1 heure après l'abandon de panier, il est personnalisé en fonction de la destination choisie par le visiteur.

Résultats

| On-Site | | |
|------------------|----------------------------|----------------------|
| 55% | 8% | 12% |
| TAUX D'AFFICHAGE | TAUX DE CLIC SUR AFFICHAGE | CONVERSION SUR CLIC |
| Email | | |
| 13% | 51% | 6% |
| TAUX DE REACH | TAUX D'OUVERTURE | CONVERSION SUR ENVOI |



Madeleine Paule
Chargée d'Acquisition Digitale
Transavia

L'équipe de SaleCycle est très proactive. Ils nous appellent s'ils décèlent des améliorations possibles ou qu'ils ont de nouveaux produits à nous proposer. Je les recommanderais les yeux fermés.



Isabelle Kaczowski
Chargée d'Acquisition SEA
Transavia

Ce que j'apprécie avec SaleCycle c'est leur disponibilité. Ils sont très à l'écoute et disponibles pour répondre à nos questions. Je n'hésiterais pas à les recommander autour de moi.



Les créas

Email Remarketing

Segmentation dynamique

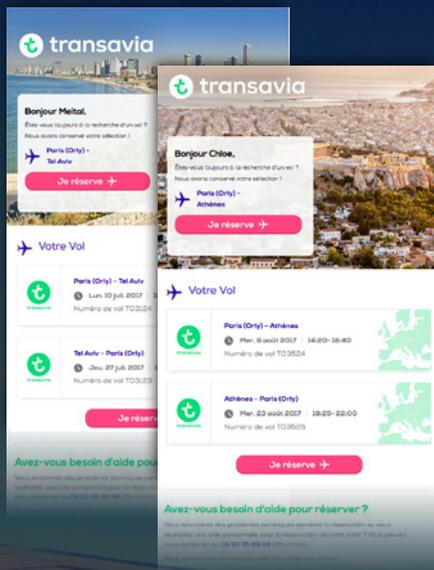
PERSONNALISATION DU HEADER EN FONCTION DE LA DESTINATION CHOISIE PAR LE VISITEUR

Responsive Design

MISE EN PAGE DE L'EMAIL ADAPTÉ À L'AFFICHAGE SUR DESKTOP ET APPAREILS MOBILES

Personnalisation de l'Email

DÉTAILS COMPLETS DU VOL SÉLECTIONNÉ PAR LE VISITEUR



Ne passez pas à côté de votre vol.

Paris (Orly), France - Porto, Portugal

21



personnes sont en train de vérifier la disponibilité de ce vol.

[Réserver maintenant](#)

[Voir nos destinations](#)

On-Site Remarketing

Live Trends

INDICATION DU NOMBRE DE VISITEURS INTÉRESSÉS PAR LE MÊME VOL DANS LES 8 DERNIÈRES HEURES

Intention de sortie

DÉTECTION DES UTILISATEURS HÉSITANTS SUR LE POINT D'ABANDONNER LEUR RÉSERVATION EN LIGNE